

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

Karmarts ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การจัดซื้อ การผลิต การจัดเก็บและจัดส่ง ไปจนถึงการตลาดและการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นแนวทางสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. ประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

วิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กรและกำหนดมาตรการควบคุม พร้อมเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อสาธารณะ

2. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

จัดกิจกรรมสร้างความรู้ ความตระหนัก และความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน ปลุกฝังค่านิยมและจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

3. ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และนำมาตรฐานสากลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับความยั่งยืน

Karmarts มุ่งสร้าง “วัฒนธรรมสีเขียว” (Green Culture) ที่ผสมผสานการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ได้รับการอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 2 / 2569 เมื่อวันที่ 31 / 08 / 2569

— ลงนาม —

นายวิวัฒน์ ทีฆศิริกุล
ประธานกรรมการ